



СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ

2

2.1	Валовой внутренний продукт и отраслевая структура	33
2.2	Международные связи	36
2.3	Ключевые кластеры экономики	38

Экономика Швейцарии – одна из самых либеральных и конкурентоспособных экономик мира. Страна издавна поддерживает тесные экономические связи с другими странами. Правовая безопасность, возможность принятия долгосрочных инвестиционных решений, незначительные правовые ограничения, близость научно-исследовательских учреждений – вот лишь некоторые из аргументов в пользу Швейцарии, как страны, привлекательной для размещения бизнеса.

2.1 ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ И ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА

По ВВП на душу населения Швейцария занимает второе место в мире (см. илл. 7). В 2017 году этот показатель значительно превосходил среднее значение по ЕС. Около 70 % ВВП приходится на сферу услуг. На промышленный сектор, который тоже занимает важное место в экономике страны, приходится 25 % ВВП. Ключевыми отраслями являются химическая промышленность, товары производственного назначения и банки. Экономика Швейцарии в значительной степени ориентирована на экспорт, доля внешней торговли в ВВП – одна из самых высоких в мире. Очень важную роль здесь играет ЕС (экспорт – 53,8 %, импорт – 71,8 %). В экономике Швейцарии наблюдается преобладание малых и средних предприятий. В 99 % компаний численность сотрудников, работающих на полную ставку, не превышает 250 человек. Обратную тенденцию проявляют расположенные в Швейцарии международные компании, производящие около трети общей добавленной стоимости ВВП страны. На них работает 1,3 миллиона человек, то есть каждое третье рабочее место в стране приходится на такое международное предприятие. Сотрудники весьма привязаны к своим компаниям и отличаются высокой мотивацией и ответственным отношением к работе. Эти типично швейцарские черты проявляются в подходе к качеству продукции и сервису как в промышленности, так и в сфере услуг.

Валовой внутренний продукт на душу населения (номинальный), 2017 г.

в тыс. долларах США

(илл. 7)

1	Люксембург	108
2	Швейцария	81
3	Макао, Административный регион Китая	80
4	Норвегия	74
5	Исландия	73
6	Ирландия	69
7	Катар	61
8	США	60
9	Дания	56
11	Сингапур	54
13	Нидерланды	48
17	Гонконг, Административный регион Китая	45
18	Канада	45
19	Германия	44
23	Франция	40
24	Великобритания	39
25	Япония	39
27	Италия	32
68	Россия	10
69	Бразилия	10
76	Китай	9

Источник: IMF Online, 2017

Более 75 % работающего населения занято в сфере услуг. В промышленном секторе работает почти 22 % населения (см. илл. 8). И хотя в индустриально развитых странах этот сектор все больше утрачивает свое значение, абсолютная численность работников обрабатывающих отраслей в Швейцарии на протяжении последних 20 лет остается стабильной.

Отраслевая структура и доля занятых, 2017 г.

(илл. 8)

ОТРАСЛЬ	КОЛИЧЕСТВО ЗАНЯТЫХ (3-Й КВАРТАЛ 2017 Г.)	
	в 1 000	в %
Всего (без сельского и лесного хозяйства)	4 917,00	100 %
Всего по сектору II	1 077,1	21,91 %
Разработка месторождений, добыча полезных ископаемых	4,9	0,10 %
Обрабатывающая промышленность/Товарное производство	678,4	13,80 %
Энергоснабжение	29,3	0,60 %
Водоснабжение, ликвидация загрязнений окружающей среды	18,8	0,38 %
Строительная отрасль	343,4	6,98 %
Всего по сектору III	3 839,9	78,09 %
Торговля автотранспортом, его эксплуатация и ремонт	649,8	13,22 %
Транспорт и складское хозяйство	240,5	4,89 %
Гостиничное дело и общественное питание	250,6	5,10 %
Информация и связь	160,4	3,26 %
Финансовые и страховые услуги	242,3	4,93 %
Земельное хозяйство, ЖКХ	60,6	1,23 %
Услуги лиц свободных профессий, научно-технические услуги	408,9	8,32 %
Прочие экономические услуги	332,3	6,76 %
Государственные и муниципальные органы	201,1	4,09 %
Воспитание и образование	342,7	6,97 %
Здравоохранение и социальное обеспечение	702,1	14,28 %
Искусство, досуг и отдых	97,5	1,98 %
Прочие услуги	152,0	3,09 %

Источник: Федеральное статистическое ведомство (BFS), Статистика занятости (BESTA)

В международных индексах конкурентоспособности Швейцария на протяжении многих лет занимает ведущие позиции. В рейтинге Всемирного экономического форума (WEF) за 2017 год она в девятый раз подряд была признана первой по этому показателю (см. илл. 9). Наивысшие оценки Швейцария получает в категориях инновационного потенциала, сильной образовательной системы и гибкости рынка труда.

Международный рейтинг конкурентоспособности, 2017 г.

Общая оценка 1 – 7

(илл. 9)

1	Швейцария	5,86
2	США	5,85
3	Сингапур	5,71
4	Нидерланды	5,66
5	Германия	5,65
6	Гонконг, Административный регион Китая	5,53
7	Швеция	5,52
8	Великобритания	5,51
9	Япония	5,49
10	Финляндия	5,49
18	Австрия	5,25
19	Люксембург	5,23
20	Бельгия	5,23
22	Франция	5,18
24	Ирландия	5,16
27	Китай	5,00
38	Россия	4,64
40	Индия	4,59
43	Италия	4,54

Источник: WEF, Индекс глобальной конкурентоспособности, 2017-2018 гг.8

В части внедрения инноваций Швейцария также занимает лидирующие позиции в мире. В 2017 году она в седьмой раз подряд возглавила Индекс глобальной конкурентоспособности как самая инновационная страна в мире (см. илл. 10).

Глобальный индекс инновационного развития, 2017 г.

Общая оценка 0 – 100

(илл. 10)

1	Швейцария	67,7
2	Швеция	63,8
3	Нидерланды	63,4
4	США	61,4
5	Великобритания	60,9
6	Дания	58,7
7	Сингапур	58,7
8	Финляндия	58,5
9	Германия	58,4
10	Ирландия	58,1
12	Люксембург	56,4
14	Япония	54,7
15	Франция	54,2
16	Гонконг, Административный регион Китая	53,9
18	Канада	53,7
22	Китай	52,5
29	Италия	47,0
45	Россия	38,8
60	Индия	35,5
69	Бразилия	33,1

Источник: INSEAD, Индекс глобальной конкурентоспособности, 2017 г.

«Швейцария – самая новаторская страна в мире. Она – и мировой поставщик инноваций, и идеальное место для их внедрения благодаря отлаженной инфраструктуре, а зрелость рынка и экономики дополняют эту благоприятную картину».

2.2 МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ

Из-за небольшого внутреннего рынка и ограниченных природных ресурсов (за исключением водных ресурсов) предприниматели Швейцарии еще со времен зарождения промышленного производства были вынуждены искать и развивать рынки сбыта за пределами страны. Благодаря этой вынужденной открытости Швейцария стала важным игроком на мировом рынке. Доля экспорта составляет около 33 % от ВВП. В результате Швейцария заняла ведущее положение среди важнейших экспортеров в мировой торговле в части как товаров, так и услуг.

Внешняя торговля по экономическим регионам, 2016 г.

Импорт и экспорт в млрд CHF

(илл. 11)



Источник: Федеральное таможенное управление (EZV), 2017 г.

2.2.1 Торговля товарами и услугами

Бесспорно важнейшим партнером швейцарской экономики является Европа (по состоянию на 2016 г.). Около 70 % всего импорта и свыше 50 % экспорта товаров приходится на товарообмен с ЕС. При этом важнейшим покупателем и поставщиком для Швейцарии традиционно является Германия. Второе и третье места среди ведущих поставщиков занимают Италия и Франция. В мировом масштабе второй по значимости торговый партнер Швейцарии – США, за которыми следует Китай.

Классическим примером успешной экспортной отрасли швейцарской экономики служит так называемая «секретная автомобильная и авиационная промышленность»: малоизвестная за своими пределами сеть специализированных промышленных предприятий и экспертов в областях точной механики и микромеханики, технологии материалов и технологии пластмасс, а также текстильной промышленности. Являясь ведущими специалистами в области инновационных технологий, эти швейцарские фирмы зарекомендовали себя надежными поставщиками продукции высочайшего качества и точности.

В числе прочих стран Швейцария подписала соглашение ВТО. Будучи членом Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ), она вносит свой вклад в либерализацию рынка при помощи соглашений о свободной торговле и двусторонних соглашений с ЕС. Благодаря настойчиво проводимой в жизнь политике открытых рынков Швейцария является важной торговой и экономической площадкой – причем значимость этой миссии абсолютна, на ней не сказываются скромные масштабы швейцарского рынка.

«Швейцария – привлекательная страна для зарубежных инвесторов. В конце 2015 года общий объем прямых инвестиций из-за рубежа составил 833 миллиарда швейцарских франков».

2.2.2 Прямые инвестиции

Экономика Швейцарии самым тесным образом переплетена с другими мировыми рынками. Объем прямых инвестиций за рубежом составил на конец 2015 года 1 121 миллиард швейцарских франков. Прямые инвесторы из Швейцарии предоставляют на своих зарубежных дочерних предприятиях рабочие места 3 миллионам человек, являясь при этом крупными работодателями и у себя в стране. Швейцария входит в десятку крупнейших стран в мире по количеству прямых инвесторов за рубежом. Швейцария играет важную роль по объему прямых иностранных инвестиций также в экономике США; 18,3 % или 205 117 миллионов франков прямых швейцарских инвестиций было направлено в 2015 году в США.

Швейцария и сама привлекает иностранных инвесторов, особенно из ЕС (79,3 %, 660 502 миллионов швейцарских франков) и США. На долю инвесторов из США в Швейцарии приходится 11,7 % или 97 814 миллионов швейцарских франков.

Прямые инвестиции: Основной капитал на 2015 г.

(млн. 12)

ОБЪЕМ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ НА КОНЕЦ 2015 ГОДА	ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ШВЕЙЦАРИИ ЗА РУБЕЖОМ		ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ШВЕЙЦАРИИ	
	в млн. CHF	в %	в млн. CHF	в %
Итого	1 120 843	100,0 %	833 193	100,0 %
ЕС	544 939	48,6 %	660 502	79,3 %
Великобритания	50 930	4,5 %	38 137	4,6 %
Германия	38 192	3,4 %	25 011	3,0 %
Нидерланды	121 944	10,9 %	196 988	23,6 %
Люксембург	137 772	12,3 %	202 112	24,3 %
Франция	47 144	4,2 %	40 301	4,8 %
Италия	15 558	1,4 %	4 342	0,5 %
Испания	8 469	0,8 %	10 246	1,2 %
Австрия	6 787	0,6 %	62 597	7,5 %
Другие европейские страны	33 589	3,0 %	10 736	1,3 %
Офшорные финансовые центры	19 196	1,7 %	н. д.	н. д.
Российская Федерация	9 328	0,8 %	н. д.	н. д.
Северная Америка	246 629	22,0 %	97 505	11,7 %
США	205 117	18,3 %	97 814	11,7 %
Канада	41 512	3,7 %	-309	0,0 %
Центральная и Южная Америка	150 246	13,4 %	65 474	7,9 %
Бразилия	9 265	0,8 %	н. д.	н. д.
Офшорные финансовые центры	123 593	11,0 %	67 359	8,1 %
Азия, Африка, Океания	145 440	13,0 %	9 711	1,2 %
Япония	9 379	0,8 %	5 649	0,7 %
Сингапур	17 627	1,6 %	н. д.	н. д.
Китай	20 020	1,8 %	н. д.	н. д.
Гонконг, Административный регион Китая	6 894	0,6 %	н. д.	н. д.
Тайвань	1 802	0,2 %	н. д.	н. д.
Индия	4 779	0,4 %	н. д.	н. д.
Австралия	17 173	1,5 %	н. д.	н. д.

Источник: Национальный банк Швейцарии (SNB), 2017 г.

2.3 КЛЮЧЕВЫЕ КЛАСТЕРЫ ЭКОНОМИКИ

С экономической точки зрения кластеры могут быть организованы как сети производителей, исследовательских институтов (например, вузов), поставщиков комплектующих и услуг (например, дизайнерские и инженерные бюро), и связанных с ними организаций (например, торгово-промышленных палат), расположенные в территориальной близости друг от друга и связанные отношениями взаимообмена на различных этапах создания стоимости (например, в процессе производства автомобиля). Участники объединяют общие интересы, конкурентные отношения или отношения поставщик-покупатель. При этом о кластере можно говорить лишь при наличии значительного числа расположенных в определенной близости друг от друга фирм, занятых в смежных областях или дополняющих друг друга в рамках одной или нескольких цепочек создания стоимости. Только в этих условиях возникает объединенный ресурс для роста, привлекающий поставщиков комплектующих и услуг и создающий конкурентные преимущества для всех фирм-участников.

В Швейцарии имеется несколько таких отраслевых кластеров международного значения. На следующих страницах мы коротко представим важнейшие отраслевые кластеры Швейцарии. Количественные показатели приведены лишь для ориентира, так как кластеры частично пересекаются.

2.3.1 Биотехнологические науки: химия/фармакология, биотехнологии и медтехника

Из крупных концернов мирового значения, таких как Novartis, Roche, Syngenta и более мелких предприятий на северо-западе Швейцарии сформировался уникальный промышленный кластер. Этот регион и город Базель стали привлекательной площадкой для размещения фармакологических и химических предприятий, как из Швейцарии, так и со всего мира. Швейцарская химико-фармацевтическая промышленность сфокусирована почти исключительно на производстве специальных химических продуктов и отчетливо ориентирована на международный рынок. Примерно три четверти товарной номенклатуры охватывают так называемые биотехнологические продукты, т.е. продукты, которые вмешиваются в метаболические процессы живых организмов. 98 % продаж приходится на зарубежный рынок. Доля в размере около 40 % в экспорте швейцарских товаров делает химико-фармацевтическую продукцию важнейшим экспортным товаром Швейцарии. Швейцарские компании, работающие в химико-фармацевтической промышленности, занимают первое место в мире в большинстве рыночных секторов; в них трудится около 44 200 человек. Доля данного сектора в ВВП составляет около 4 %. Он уступает лишь металлообрабатывающей промышленности и машиностроению.

Благодаря тому, что фармацевтические концерны-гиганты Novartis и Roche обладают огромной силой притяжения, а также за счет недавних инвестиций иностранных предприятий CSL Behring, UCB Фархим, Glenmark и Biogen Idec в районе Базеля, Берна-Фрайбурга-Нойенбурга и окрестностях Женевского озера сформировались т.н. «биотех-кластеры». В 2017 году в отрасли работало свыше 15 300 сотрудников. Плотность размещения биотехнологических предприятий уникальна для всего мира. Более половины швейцарских биотехнологических фирм – малые предприятия с численностью сотрудников не более 20 человек. Географическая близость крупных предприятий как из Швейцарии, так и из приграничных районов соседних стран, представляет для них особую выгоду. Среди известных «мировых игроков», рас-

положенных в Швейцарии и занимающих лидирующие позиции среди европейских фирм, являются, например, Actelion, Amgen, Biogen Idec, Crucell и Merck Serono.

Плотность размещения фирм, специализирующихся на медицинской технике, в Швейцарии тоже очень высока. В этой отрасли работают 1 350 предприятий, среди них около 300 производителей, 480 поставщиков и 220 торговых компаний, а также 350 специализированных сервисных фирм, расположенных в основном в регионе Женевского озера, районе Берн-Биль, Базеле, Цюрихе и их окрестностях. 75 % производимой в Швейцарии продукции идет на экспорт, что составляет 5,2 % всего экспорта страны. Выручка в 2016 году составила 14,1 миллиарда швейцарских франков. Доля инвестиций в НИОКР, темпы роста и прибыльность превышают средние показатели. На предприятиях, выпускающих медицинскую технику, работает в общей сложности около 54 500 человек. Процентное соотношение к работающему населению составляет 1 %, что гораздо выше, чем в любой другой стране (Германия: 0,4 %, Великобритания/ЕС/США: 0,2 %). Крупнейшим работодателем является компания Synthes, за которой следует диагностическое подразделение фирм Roche и Johnson & Johnson Medical. Швейцарскими фирмами с мировым именем являются также Ypsomed, Sonova (слуховые аппараты) и Straumann (зубные имплантаты). Среди крупных иностранных концернов следует упомянуть Zimmer, Biomet, Medtronic, B. Braun и Stryker.

www.s-gc.com/invest-lifesciences

Официальная информация о биотехнологической отрасли в Швейцарии
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский, испанский, португальский, русский, китайский, японский

www.s-gc.com/invest-pharma

Официальная информация об отрасли фармацевтики в Швейцарии
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский, испанский, португальский, русский, китайский, японский

www.s-gc.com/biotech

Официальная информация о биотехнологиях в Швейцарии
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский, испанский, португальский, русский, китайский, японский

www.s-gc.com/medtech

Официальная информация об отрасли медтехники в Швейцарии
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский, испанский, португальский, русский, китайский, японский

www.scienceindustries.ch

Швейцарский экономический союз предприятий химической, фармацевтической и биотехнологической отраслей
Языки: немецкий, английский, французский

www.swiss-medtech.ch

Союз предприятий медицинской техники
Языки: немецкий, английский, французский

2.3.2 Машиностроительная, металлообрабатывающая и электротехническая промышленность

Машиностроение, электро- и металлопромышленность (МЭМ) являются крупнейшим промышленным сектором, который насчитывает около 320 000 рабочих мест и занимает ключевые позиции в экономике Швейцарии: в 2016 году доля МЭМ в добавленной стоимости составила около 7,4 %. Многие компании МЭМ-промышленности занимают ведущие позиции на международном рынке в своих подотраслях. Почти 80 % продукции МЭМ-промышленности идет на экспорт. В общей сложности доля МЭМ-промышленности в объеме экспорта Швейцарии составляет 35 %.

Крупные предприятия металлообрабатывающей и машиностроительной промышленности – OC Oerlikon, Rieter, Schindler и ABB представлены почти во всех кантонах. В первую очередь, кантоны Цюрих, Аргау, Рейнталь, Тичино, Вале и Центральная Швейцария могут похвастаться динамикой, гарантирующей ведущие позиции на международной арене. Большинство предприятий, стремясь сохранить и укрепить свою позицию на мировом рынке в конкурентной борьбе с более дешевыми регионами, делают ставку на инновации и качество. На сегодня благодаря осязаемому структурному сдвигу и внедрению новых технологий эта ветвь промышленности полностью конкурентоспособна на международном рынке.

Центры швейцарской часовой промышленности в первую очередь расположены в регионе Юры, от Женевы до Шаффхаузена (т. н. «пояс часовщиков»). Отдельные предприятия разместились на территории Швейцарского плато, в Тичино и Валлисе, а Женева, Биль и Ла-Шо-де-Фон – признанные метрополии часового дела. Здесь расположены предприятия Swatch Group, IWC Schaffhausen, Rolex SA, Richemont SA и LVMH Group. Часовая промышленность Швейцарии отличается высоким уровнем механизации и высокой степенью разделения труда. Как следствие, для этой отрасли характерны, в основном, малые и средние предприятия (в среднем не более 70 сотрудников). Около 700 предприятий предоставляют 59 000 рабочих мест (по состоянию на 2017 год). 95 % от общего числа персонала и предприятий работают в девяти кантонах Юрских гор, поэтому в данном случае можно говорить о кластере часовой промышленности. В частности, в сегменте «люкс» швейцарские производители часов занимают выдающееся положение. 95 % всех производимых часов идут на экспорт; общий объем экспорта швейцарских часов в 2016 году составил 19,4 миллиарда швейцарских франков.

Ноу-хау и высококвалифицированный персонал способствуют тому, что все большее число предприятий других отраслей, заинтересованных в подобных технологиях для своего производства, размещают здесь свой бизнес. К этому «кластеру точной механики» относится, в частности, отрасль медицинской техники, которая в последние годы заметно расширила свое присутствие в этом регионе. Помимо этого, на востоке страны и в регионе Берна сформировался кластер в значительной степени ориентированный на взаимодействие с отраслями микромеханики и оптики.

www.s-ge.com/invest-mem

Официальная информация об отрасли МЭМ в Швейцарии
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский, испанский, португальский, русский, китайский, японский

www.swissmem.ch

Ассоциация предприятий машиностроительной, металлообрабатывающей и электропромышленности Швейцарии (МЭМ)
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский

www.fhs.swiss

Ассоциация предприятий часовой промышленности FH
Языки: английский, французский, китайский, японский

2.3.3 Информационные и коммуникационные технологии

Швейцария занимает ведущие позиции в разработке инфраструктуры для общества информационных технологий. По данным ОЭСР, по числу жителей, имеющих доступ к высокоскоростному кабельному Интернету (свыше 50 %), страна занимает первое место в мире, опережая Голландию и Данию (см. илл. 47 в главе 11.2). Более 85 % населения страны старше 14 лет пользуется Интернетом. Всемирный экономический форум по «Индексу сетевой готовности 2016» поставил Швейцарию после Сингапура, Финляндии, Швеции, Норвегии, США и Голландии на 7 место. Сектор информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) с 210 800 трудящимися в этой отрасли является шестой по размеру областью занятости среди населения Швейцарии (в 2015 г.)

В регионе Цюрих/Боденское озеро, вокруг Швейцарского технического института и университета в Цюрихе, разместили свои исследовательские подразделения известные предприятия сектора информационных технологий, такие как IBM, Google и Microsoft. Важнейшим фактором их размещения стала близость к данному учебному заведению. В Берне и Люцерне также сформировались центры информационных технологий. Швейцарские ИТ-предприятия, например, Noser Engineering и Coresystems AG, являются ведущими на этом рынке. Некоторые крупные работодатели данной отрасли представлены иностранными фирмами, например, Siemens, Dell, HP и Reuters. Важным критерием выбора Швейцарии для размещения здесь своего бизнеса для иностранных ИТ-фирм стал высокообразованный, технически подготовленный и говорящий на иностранных языках персонал.

www.s-ge.com/invest-ict

Официальная информация об отрасли ИКТ в Швейцарии
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский, испанский, португальский, русский, китайский, японский

www.s-ge.com/data-centers

Официальная информация о дата-центрах в Швейцарии
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский, испанский, португальский, русский, китайский, японский

www.bakom.admin.ch

Федеральное управление связи (BAKOM)
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский

www.ictswitzerland.ch

Ассоциация союзов сферы информатики и телекоммуникаций
Языки: немецкий, английский

www.digitalswitzerland.com

Национальная инициатива по продвижению цифровых технологий в Швейцарии
Язык: английский

2.3.4 Экологически чистые технологии

Под экологически чистыми технологиями понимается отрасль, включающая в себя технологии, процессы, товары и услуги, основной целью которых является снижение уровня загрязнения окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов и систем. Данные технологии применяются во всех отраслях экономики и влияют на всю цепочку создания добавленной стоимости. Будучи небольшой страной с ограниченным количеством природных ископаемых, Швейцария всегда заботилась о защите окружающей среды. Сбор мусора, стандарты Minergie, подключение к станциям очистки сточных вод, получение топлива за счет утилизации отходов, – все это само собой разумеется для населения Швейцарии. Законодательство страны и постановления правительства форсировали промышленные разработки и позволили за много лет накопить бесценный производственный опыт. Это позволяет постоянно создавать инновационные технологии. В настоящее время в секторе экологически чистых технологий занято около 530 000 человек, что составляет 5,5 % всех рабочих мест. Валовая добавленная стоимость составляет 49 миллиардов швейцарских франков, что соответствует 4,2 % ВВП. 38 % швейцарских компаний, занятых в отрасли экологически чистых технологий, экспортируют свои товары и услуги. Для данной отрасли характерна неоднородность компаний, включающих как начинающие компании и фирмы, отделившиеся от материнских компаний, так и крупные международные концерны.

www.s-ge.com/cleantech

Export Promotion Cleantech

Языки: немецкий, английский, французский, итальянский, испанский, португальский, русский, китайский, японский

www.s-ge.com/cube

Официальная база данных швейцарских компаний в отрасли экологически чистых технологий

Язык: английский

www.cleantech.admin.ch

Официальная информация об отрасли экологически чистых технологий

Языки: немецкий, английский, французский, итальянский

www.swisscleantech.ch

Швейцарский экономический союз компаний отрасли экологически чистых технологий

Языки: немецкий, французский

2.3.5 Размещение центральных офисов

Швейцария – излюбленное место размещения головных офисов иностранных фирм, как мировых, так и региональных. Европейские фирмы открывают здесь свои центральные мировые офисы, фирмы из США – региональные представительства. Согласно исследованию KPMG за 2016 год более 850 международных компаний имеют свои штаб-квартиры или другие ключевые подразделения в Швейцарии. Почти 75 % предприятий родом из Северной Америки и Европы. Затем следуют Япония (11 %), Китай (4 %) и прочие страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Такие известные компании как eBay, Biogen, Bombardier, General Motors, Nissan, Sony, Google, IBM и Mondelez, использовали привлекательность Швейцарии для размещения своих центральных офисов.

Решающими факторами в пользу Швейцарии явились, среди прочего, благоприятные налоговые условия, наличие квалифицированного персонала, высокое качество жизни и превосходное географическое положение. Важным аргументом является и экономический нейтралитет – факт размещения центрального офиса в Швейцарии хорошо принимается на всех крупных европейских рынках. Страну выделяют и высокие показатели стабильности, правовой защищенности, а также безопасности людей и окружающей среды. Качество жизни и образования также удостоились высокой оценки предпринимателей. Другими преимуществами являются близость к научным центрам и заказчикам, а также надежные соглашения о двойном налогообложении. Швейцария, кроме того, является идеальным экспериментальным рынком, ведь, несмотря на небольшую площадь, она отличается уникальным многообразием.

«Более 850 международных предприятий имеют свои штаб-квартиры в Швейцарии.»

2.3.6 Финансовые услуги

Отрасль финансовых услуг Швейцарии, являясь первоклассным кластером мирового уровня, имеет огромное экономическое значение. В Швейцарии расположено около 260 банков, 200 страховых компаний и 1 800 пенсионных касс. Большая часть финансовых учреждений расположена в Цюрихе, Женеве, Базеле и Лугано. В 2016 году прямая добавленная стоимость банков и страховых компаний составила около 60 миллиардов швейцарских франков, при этом на долю банков и страховых компаний пришлось примерно по 30 миллиардов швейцарских франков. Это соответствует около 9,4 % валовой добавленной стоимости Швейцарии. Трудовая занятость в финансовом секторе составляет около 214 000 человек (на полную ставку), что составляет 5,6 % всего работающего населения Швейцарии. Из них 144 000 работают в банках, 70 000 – в секторе страхования. Важность финансового сектора отражается в учебных курсах, предлагаемых вузами страны. Швейцарский Финансовый Институт, объединяя совместные усилия финансовых учреждений и ведущих университетов Швейцарии, обеспечивает высокое качество образования и должный уровень финансовых исследований.

Финансовый сектор Швейцарии в высшей степени конкурентоспособен и имеет хорошую репутацию на международном рынке. Швейцарские банки отличаются инновационным подходом, профессионализмом и качеством предоставляемых услуг. Основная сфера деятельности – доверительное управление имуществом. Поскольку четверть всего международного вложенного капитала приходится на Швейцарию, ее можно назвать мировым лидером в области международного частного банкинга. Помимо двух крупных международных банков UBS и Credit Suisse здесь разместились множество региональных и специализированных финансовых учреждений. Такое разнообразие является одной из сильных сторон швейцарского банковского сектора, поскольку каждый клиент может найти швейцарский банк согласно своим потребностям.

Важнейшими факторами и условиями успеха страховой отрасли являются высокий национальный доход и потребность в безопасности, хорошо развитая система пенсионного обеспечения, открытость и международные связи рынка страхования, вызывающее доверие правовое поле и мировое ноу-хау в сфере перестрахования.

Дополнительная информация и ссылки по теме «Банки»: стр. 96 и далее

www.s-ge.com/financial-center

Официальная информация об отрасли финансовых услуг в Швейцарии
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский, испанский, португальский, русский, китайский, японский

www.swissbanking.org

Ассоциация швейцарских банков
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский

www.svv.ch

Страховая ассоциация Швейцарии
Языки: немецкий, английский, французский

2.3.7 Сырьевая торговля

Швейцария является одной из важнейших в мире площадок по торговле сырьем. Около трети мировых сделок по продаже сырой нефти заключается в Женеве. Женеве занимает первое место в мире по продаже зерна, масличных семян и хлопка и первое место в Европе по продаже сахара. Город Цуг является центром торговли продукцией горнодобывающей промышленности. На первый взгляд, эта доминирующая позиция удивляет, ведь речь идет о стране без вы-

хода к морю и с ограниченными запасами собственного сырья. Но Швейцария с давних пор являлась точкой пересечения различных торговых маршрутов и была вовлечена в международную торговлю кофе и хлопком. Впоследствии стать центром международной торговли Швейцарии удалось также благодаря классическим преимуществам местоположения как финансового центра. Помимо сравнительно низких налогов, торговые компании ценят центральное расположение, хорошую инфраструктуру и прочные связи с зарубежными странами.

Большое значение для экономики Швейцарии имеют и многочисленные фирмы, предоставляющие услуги, связанные с торговлей сырьем, как то страховые компании, адвокатские конторы, консалтинговые фирмы, трастовые компании, транспортные и охранные фирмы. Крупные банки общенационального значения и кантональные банки, наряду с иностранными банками, специализируются на торговле сырьем. Они предлагают услуги по финансированию закупок сырья, предоставлению гарантий при осуществлении сделок и защите от операционных и кредитных рисков. Торговля сырьем составляет в целом около 4 % ВВП Швейцарии.

В последние годы значительно возросло значение торговли сырьем для экономики страны. В списке крупнейших предприятий Швейцарии (2017) в первой пятерке фигурируют четыре фирмы, занимающиеся торговлей сырьем: Glencore International (1), Vitol (2), Cargill International (3) и Trafigura (4).

www.stsa.swiss

Швейцарская ассоциация торговли сырьем и водного транспорта
Языки: немецкий, английский, французский, итальянский

www.vsig.ch

Ассоциация швейцарских торговых союзов
Языки: немецкий, французский

www.lcta.ch

Ассоциация сырьевой торговли Лугано
Языки: английский, итальянский, русский

www.zugcommodity.ch

Товарно-сырьевая ассоциация Цуг (ZCA)
Язык: английский